

Onze services:



Strategisch Merk en Marketing consultancy



Realisatie van Campagnes, Content, Social en Automation



Strategy development en program management obv OGSM model



Executive coaching en support. Internal branding trajecten en Werkgeluk

Over ons:

Significado is een buro dat ondernemingen en organisaties adviseert duurzame merken te ontwikkelen door zingeving en betekenis te geven aan het merk en de organisatie. Zij doet dat door ondernemingen bij te staan door te dringen in de kern (the Why) van haar bestaan en hoe deze een positieve impact kan maken op de omgeving waarin de onderneming bestaat. Significado richt daarbij vooral op de duurzaamheids- en waardetransformatie.



Conscious Business

Bedrijven worden vaak bestuurd met een focus op shareholder value. Daarbij vergeten ze echter een van de belangrijkste doelgroepen voor een organisatie, namelijk: de andere stakeholders. Gelukkig zien we inmiddels de contouren van het moderne leiderschap ontstaan, waarbij er steeds meer aandacht is voor het bewust realiseren van waarde in bredere zin: voor klanten, medewerkers, leveranciers en de maatschappij als geheel. Dit vertaalt zich in een strategie waarbij waarden en ethische keuzes worden meegenomen in alle beslissingen.

Met name financiële instellingen kunnen met hun inspanningen mede richting geven aan een wereld waarbij er voor iedereen vooruitgang is weggelegd. Want bedrijven die zich primair richten op geld verdienen is er straks geen bestaansrecht meer.



Organisaties en merken bloeien op wanneer er meer aandacht wordt besteed aan zingeving en bezieling. Natuurlijk moet er uiteraard ook gewoon geld worden verdiend. Maar dat is niet het primaire doel maar het gevolg van het goede doen. Want wanneer er 1 aspect ontbreekt is het niet genoeg om succesvol te ondernemen, maar als ze hand in hand gaan, versterken ze elkaar!

Strengthening the company's brand in the eyes of the public

Significado helpt organisatie met succesvolle oplossingen: verduurzamen en geld verdienen door alle stakeholders te betrekken en iedereen te laten groeien. Deze manier van ondernemen wordt ook wel 'bewust ondernemen' genoemd. Bewust ondernemen gaat over leiderschap, cultuur, purpose en betrokken stakeholders. Wat is de echte essentie van een organisatie? En wat zijn dan de doelstellingen? En hoe gaat het die realiseren? Bewust ondernemen betekent ondernemen vanuit menselijkheid, gericht op de duurzame behoeften van een gemeenschap, rekening houdend met het menselijk welzijn en minstens zo belangrijk: arbeidsvreugde.

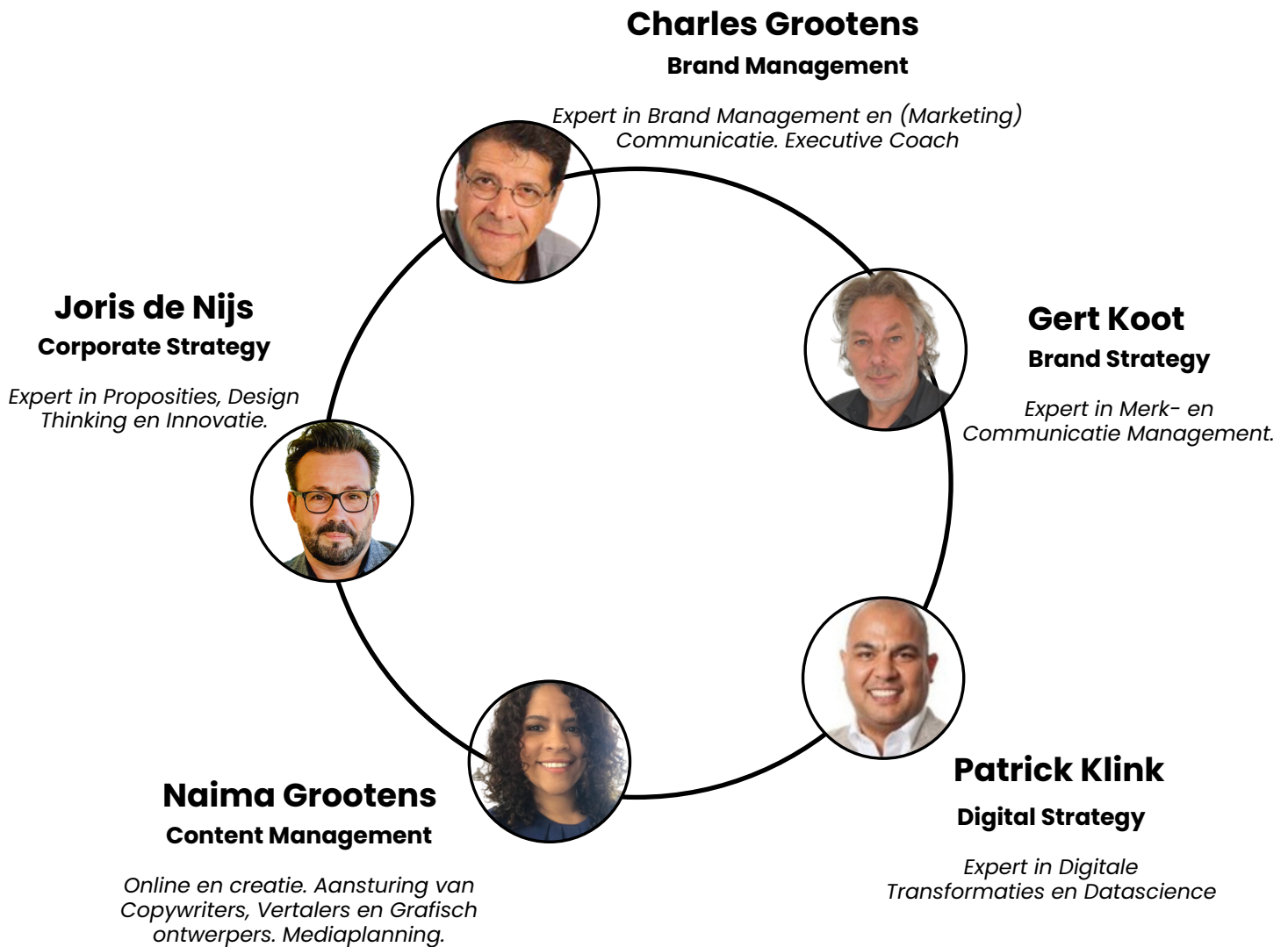
Door het goede te doen, door zich beter te verdiepen in de zorgen van de consumenten, kan waarde aan merken en producten worden toegevoegd en daarmee wordt meerwaarde gecreëerd voor de aandeelhouders.

De Covid 19 crisis heeft ons nog meer doen realiseren wat het belang is van bewust ondernemen; dat we leven in een de wereld in transformatie. Steeds en steeds meer wordt er nadruk gelegd op de (menselijke) waarden boven de economische waarden; minder focus op geld en status en meer op een gebalanceerd leven waar de mens, gemeenschap en milieu in evenwicht leven. Mensen zijn veel meer bezig met de zingeving van het leven, waarvoor ben ik op deze wereld; hoe geef ik betekenis aan het leven, aan onze familie en relaties, ons werk en gemeenschappen. Bedrijven en organisaties zullen keuzes moeten maken. De grote vraag is of de huidige koers van de onderneming in overeenstemming is met de waarden die alle stakeholders belangrijk vinden.

Significado helpt je bij het vinden van de antwoorden!

Charles Grootens,
Brand Manager

ONS STRATEGISCH TEAM



Co-creatie is onze core business

Innovatie is het sleutelwoord voor succes in de huidige maatschappij. Organisaties zoeken naar een manier om zichzelf te onderscheiden, om nieuwe diensten op een andere manier aan te bieden. Om klanten beter van dienst te zijn, of om bestaande processen met nieuwe technologie in één klap naar de eisen van deze tijd te brengen.

Wij gaan altijd uit van co-creatie: samen met klanten, medewerkers, of andere stakeholders werken aan het ontwerp van een nieuw Merk, Strategie, Product of Service.

KLANTCASES



Conversie merkidentiteit

Strategie en marketing campagnes nieuwe huisstijl. Inclusief implementatie.



Identity en lange termijn strategie Aruba

Big Identity Guide gemaakt. Op basis van een inspiratiereis naar Nederland een nieuwe lange termijn strategie gemaakt. Implementatie en begeleiding op basis van de OGSM methode.



Ontwerp nieuwe zakelijke propositie

Bedenken en uitwerken van een nieuwe propositie voor het zakelijke segment. Marktanalyse, commerciële en technische haalbaarheidsstudies opstellen en draagvlak onder stakeholders creëren.



New Brand Identity

Marktonderzoek, new brand identity guidelines, huisstijl conversie plus implementatie.

ENKELE VAN ONZE KLANTEN



AANBOD

ENKELE VAN DE DIENSTEN VAN SIGNIFICADO



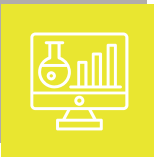
BRAND IDENTITY BUILDING

Hoe ziet je gewenste merk eruit? Hoe wil je overkomen in de markt? Wat zijn je visie, missie (purpose), organisatiedoelstellingen, values en principles? Dit vatten we samen in de belofte en merkessentie waaruit je de organisatie kunt aansturen op het merk.



INSPIRATION JOURNEYS

Op maat gemaakte reis naar Europa voor executives om inspiratie op te doen en op basis van voorbeelden een toekomstvisie te bepalen.



BUSINESS DISCOVERY

Analyse van je reputatie, markt, systemen, processen en presence. Op basis van data science de high level verbeteringen in beeld waar je als directie op kunt sturen.



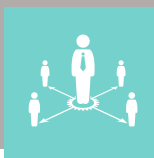
OGSM STRATEGY MAP

Je strategie op 1A4! Geen discussie meer over de te volgen lijn en binnen een paar minuten uit te leggen aan je stakeholders. Plus heldere KPI's om te meten of je op de goede weg bent.



ALIGNMENT EN COMMITMENT

Workshops met directie of management teams om ervoor te zorgen dat je als team aan dezelfde doelen werkt en er geen eigen agenda's zijn.



MARKETING OUTSOURCING

De complete regie- en aansturing uitbesteden? Wij hebben ervaring met het opleveren van de gewenste resultaten obv van uw budget!



Uw mogelijkheden bespreken?

+5999 511 3640

Charles@significado-cw.com